

Diplomado en Desarrollo Económico y Competitividad Territorial para la Microrregión Los Nonualcos

IMPARTIDO POR:



TAREA GRUPAL: EXPERIENCIA ASOCIO PUBLICO PRIVADO EN EL MUNICIPIO DE OLOCUILTA.

Alumnos:

Gilberto Antonio Toloza Méndez

Leonidas Isaac Maldonado

Roberto Carlos Avilés Rivera

Roberto Antonio Ruiz Zavaleta

Institución:

Alcaldía Municipal de Olocuilta

INTRODUCCIÓN

El presente documento sobre un asocio publico privado se enmarca sobre la administración del mercado municipal el cual se inaugurará el 15 de septiembre de 2012 y que desde su apertura se entregara con la figura de asocio publico privado a la Cooperativa de Empresarios del Mercado Municipal de Olocuilta, las condiciones de este asocio quedara enmarcada por parte de la municipalidad: La reglamentación del uso de de las instalaciones físicas y las regulaciones sobre el accionar de todos los empresarios y usuarios del mercado y por parte de la Cooperativa de Empresarios del Mercado Municipal que deberá cumplir y hacer cumplir los reglamentos municipales y los propios de la cooperativa en cuanto a sus estatutos y reglamentos todo con el propósito de hacer mas eficientes los servicios municipales dentro del mercado y que las condiciones mismas sean las optimas para el éxito de este bien municipal.

IDENTIFICACION DE LA EXPERIENCIA DE ASOCIO PUBLICO PRIVADO EN EL MUNICIPIO DE OLOCUILTA

ANTECEDENTES

El gobierno local que asumió la administración del municipio de Olocuilta en el año 2006 dentro de su estrategia de desarrollo económico del municipio planifico en el año 2008 construir un nuevo mercado municipal dado que el antiguo tenia 47 años de haber sido construido y el crecimiento poblacional había sido significativo a tal grado que el mercado municipal ya no tenia la capacidad de albergar a los comerciantes y usuarios del mercado, además la administración del mercado había caído en grado de ineficiencia para resolver las distintas problemáticas derivadas del mal funcionamiento del mercado y al ver y evaluar esta problemática la administración municipal decidió conocer experiencias de asocio publico privado exitosas de otros países de manera específica lo relacionado a la administración eficiente de los mercados.

En el año 2009 en el país, por medio del FIS-DL se impulsa como prueba piloto el nacimiento de socios públicos privados en la administración de mercados y la administración municipal de Olocuilta, decide generar las condiciones administrativas adecuadas para el crecimiento e intercambio comercial mediante la experiencia de asocio publico privado.

LA EXPERIENCIA DEL ASOCIO PUBLICO PRIVADO DEL MUNICIPIO DE OLOCUILTA.

Podemos afirmar que en Olocuilta se esta desarrollando un proceso de asocio publico privado en la administración del mercado municipal bajo un enfoque de recuperación del centro histórico de la ciudad mediante diseño y construcción de un moderno espacioso y funcional edificio para el mercado, con el propósito de volver exitosa la administración del mercado, la administración municipal decide en diciembre de 2010 hacer una alianza con los vendedores del mercado en general, al mismo tiempo estos comerciantes deciden nombrar una comisión negociadora para discutir y acordar puntos en común que satisfagan las necesidades tanto de la municipalidad como la de los vendedores.

Constituida la comisión con representantes de la alcaldía y de los vendedores, se inician las reuniones donde se les informa que el municipio esta participando en el programa de modernización de la administración de mercados municipales por medio de programas que impulsa el gobierno central en asocio publico privado financiado por cooperantes internacionales como el BID FOMIN cuyo programa tendrá un proceso con duración de 3 años, dicho programa se enfoca en la formación de capacidades en la administración de mercados municipales por parte de los vendedores y generar todas las condiciones legales para darle vida a los socios públicos privados, para poder cumplir con estos objetivos ha sido necesaria las aportaciones técnicas y financieras tanto de la municipalidad como del cooperante y del gobierno central. Simultáneamente a este proceso la administración municipal inicia la construcción de un moderno edificio para el mercado municipal el cual permita el adecuado desarrollo del intercambio comercial así como la implementación de una eficiente administración y que

además sea el eje del desarrollo económico del municipio y permita el rescate historio de la ciudad.

A un año de haber iniciado este proceso la comisión sigue reuniéndose y el concejo municipal confirma que se pasara la administración del mercado a la Cooperativa de Empresarios del Mercado Municipal de Olocuilta, será esta cooperativa quien brindara todos los servicios necesarios para la administración del mercado como: vigilancia, limpieza, iluminación, recolección y disposición de desechos sólidos, entre otros, los ingresos derivados de estos servicios serán propiedad de la cooperativa los cuales se destinaran exclusivamente para garantizar la funcionabilidad del mercado, por el uso de las instalaciones y operación del mercado la Cooperativa pagara un canon de arrendamiento mensual a la municipalidad para que de esta manera se pueda recuperar en el tiempo la inversión publica municipal.

Toda este proceso se prevé que finalizara una fase la cual es la inauguración del nuevo edificio del mercado municipal el próximo sábado 15 de septiembre de 2012, y a partir de esa fecha inicia la fase de monitoreo y control sobre el cumplimiento de este asocio publico privado.

DIFICULTADES PARA IMPLEMENTAR EL ASOCIO PÚBLICO PRIVADO DEL MUNICIPIO DE OLOCUILTA.

Entre las dificultades que se encontraron al inicio de esta iniciativa podemos mencionar lograr el acercamiento con los vendedores para realizar el abordaje del tema, esto por aspectos de carácter cultural ya que en nuestro país son pocas las iniciativas de esta naturaleza, pero puntualmente en nuestro municipio no existía aun el conocimiento de este tipo de programas de desarrollo Local, a esto le podemos sumar la resistencia que dentro del seno del concejo municipal existió, ya que no había la convicción de algunos miembros del concejo en relación a la conveniencia de este tipo de iniciativa, por considerarlo una iniciativa que no sería viable por aspectos de costo beneficio, en relación a la recuperación de la inversión realizada por medio de este mecanismo de desarrollo, a demás debe tenerse en consideración el hecho que el tema del Asocio publico Privado fue abordado en un periodo pre-electoral lo cual fue considerado como una maniobra política que pretendía únicamente obtener una renta política según la coyuntura del momento.

En la actualidad ha habido resistencia de parte de algunos miembros del sector vendederos en el sentido si esta es la mejor herramienta para el cumplimiento de sus expectativas económicas, a demás a esto le agregamos que el canon de arrendamiento por local comercial como costo de operación el cual será pagado por los comerciantes se consideraba demasiado alto según las simulaciones o proyecciones económicas realizadas y que por la misma razón ha sido modificado en varias ocasiones para que sea viable su pago,